

**Znanjem, idejama i iskustvom u sinergiji izlagača i struke sajam graditeljstva,
PROMOARH, želi potaknuti (re)animaciju graditeljstva.**

PROMOARH – međunarodni sajam graditeljstva je prvi specijalizirani događaj na području Istarske županije, a svoja će vrata otvoriti 18. rujna 2019. godine.

Sajam graditeljstva je značajna manifestacija koja omogućuje svim zainteresiranim subjektima građevinskih djelatnosti da na jednom mjestu predstave svoje inovativne proizvode, usluge i znanje uz snažnije povezivanje sa domaćim i inozemnim partnerima kako bi graditeljstvo postalo sigurnije, efikasnije, isplativije, inovativnije i održivo.

Cilj sajma je omogućiti sudionicima komunikacijsku platformu orijentiranu na uspješniju budućnost graditeljstva, a sve u cilju zadovoljavanja preduvjeta za širenje vlastitih inovativnih, tehnoloških i proizvodnih rješenja koja su sada potrebna za rješavanje globalnih, ekoloških i ekonomskih izazova u građevinskoj industriji.

Sajam objedinjuje znanje iz svih grana građevinske industrije koja na visokoj međunarodnoj razini promiče konkretnu razmjenu ideja i informacija. Omogućuje izlagačima da uđu na nova međunarodna tržišta i svim posjetiteljima pruža mogućnost pristupa originalnim, praktično orijentiranim perspektivama i trajnoj dodanoj vrijednosti.

Sajam graditeljstva zamišljen je kao jedinstvena platforma za umrežavanje sa proizvođačima, prodavačima, izvođačima radova, pružateljima usluga i kupcima iz građevinske industrije, koja predstavlja savršeno mjesto za investicijske odluke te izvor inspiracije za arhitekte i inženjere.

Vodeći proizvođači u industriji te inovativni pojedinci predstaviti će svoje proizvode i usluge za komercijalnu izgradnju, stambenu izgradnju, unutarne radove kako za novogradnju tako i za obnovu i modernizaciju. Uz mnoštvo mogućnosti za povezivanjem sa stručnjacima iz građevinske industrije sudionici sajma dobiti će priliku da svoje poslovanje podignu na višu razinu.

PROMOARH u svom programu nudi „*Education point*“, zamišljen kao centar za profesionalne seminare iz područja upravljanja projektima, programima i portfeljima građevinske industrije. Jer, građevinskim projektima potrebno je znati i uspješno upravljati kako bi sami projekti bili uspješniji. Seminari se nude kao opcija za praktičare ili istraživače koji žele unaprijediti vlastite kompetencije. Tematika seminara baviti će se potrebama struke, kako bi se pokušalo dati odgovor najvećim izazovima u području upravljanja projektima, programima i portfeljem u građevinskom sektoru.

Digitalizacija, energetska učinkovitost, inovativni proizvodi i tehnologije samo su neki od aktualnih trendova u građevinskoj industriji koji će u okviru prezentiranja izlagača i održavanja profesionalnih seminara biti prisutni.

Interakcija navedenih aktualnih tema ima za cilj podržati kreiranje sinergije novog doba graditeljstva: doba (re) animacije!

